



## **Regolamento dell’iniziativa “Infinity LAB 2026”**

L’iniziativa Infinity LAB è volta ad individuare fino a 10 progetti in ambito documentaristico/cinematografico inediti da realizzare o da finalizzare in tutto o in parte (qui di seguito “il Progetto/i Progetti) scelti con le modalità di seguito descritte, che potranno partecipare al programma di crowdfunding di Produzioni dal Basso, finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all’effettiva realizzazione del progetto, con la collaborazione di Reti Televisive Italiane S.p.A. (qui di seguito “RTI”).

Cerchiamo documentari, inchieste e reportage che possano strizzare l’occhio al mondo dei social, attraverso racconti inediti e originali, ma anche contenuti extra e backstage.

### **1) Il tipo di progetto**

Nel form dovrai scegliere tra una delle seguenti categorie:

- Documentario;
- Inchiesta
- Reportage
- Docu serie

### **2) Presentaci il progetto**

La presentazione del Progetto è il momento fondamentale attraverso cui avrai l’occasione di essere selezionato. È importante quindi che tu esponga nel migliore dei modi la tua idea.

Normalmente un soggetto viene esposto tramite tre parti:

- La presentazione;
- La sinossi;
- Il trattamento.

La presentazione serve ad attirare l’attenzione sul tuo Progetto. Cosa ti ha portato a quest’idea? Quali sono le intenzioni? Dove vuoi arrivare? In quale contesto è inserita la tua idea?



Racconta tutto ciò che non puoi inserire all'interno della sinossi per farci comprendere fino in fondo la tua visione e aiutaci a farcela vedere attraverso "i tuoi occhi". La sinossi è il riassunto di quello che andrai a realizzare.

Nel caso invece di un Progetto documentaristico, ci dovresti raccontare quello che sarà il tuo percorso: chi intervisterai, che tipo di indagine farai, da dove parti e dove vorresti arrivare.

Il trattamento è quella parte che fa la differenza tra un autore e un altro. Descrivici le location, che tipo di fotografia ti piacerebbe utilizzare (anche se utilizzi luce naturale terrai uno stile contrastato? Virerai su un colore particolare? Che tipo di atmosfera ti immagini?).

Condividi con noi dei video su Youtube (o anche delle fotografie) che possano avvicinarsi il più possibile alle tue intenzioni stilistiche. Aiutaci a farci vedere quello che hai in mente.

Aggiungi anche qualche elemento in più:

- Quanto durerà il tuo documentario?
- Quale camera di ripresa utilizzerai?
- Userai uno studio di posa?
- Quanti attori saranno coinvolti?

Sei libero di utilizzare qualsiasi supporto tecnologico, compreso lo smartphone o una vecchia videocamera, il fatto di avere un budget a disposizione non ti obbliga a utilizzare materiale costoso o professionale. Ricordati però che ogni strumento imprime uno stile al tuo lavoro.

- Come realizzerai il progetto?
- Che macchina da ripresa utilizzerai?
- Il formato video
- La durata
- L'audio
- L'illuminazione.

Anche brevemente, ma spiegaci come hai intenzione di utilizzare il budget che raccoglierai in crowdfunding.



### **3) Budget per la produzione**

Per partire con una campagna di crowdfunding è importante che tu abbia chiaro in mente di quanti soldi hai bisogno per realizzare il tuo Progetto. Ecco perché ti chiediamo fin da ora di indicarci un budget per la realizzazione. Devi indicare il budget reale che ti occorre per realizzare la tua opera: tieni presente che per ottenere il co-finanziamento dovrai raccogliere il primo 50% in crowdfunding.

### **4) La selezione**

Il giudizio sui Progetti selezionati sarà a discrezione di R.T.I. Reti televisive Italiane S.p.A e Produzioni dal Basso ed è insindacabile.

I Progetti verranno valutati positivamente secondo i seguenti parametri:

- coerenza del Progetto con il tema proposto solo nel caso di call tematiche
- qualità editoriali dei progetti
- utilizzo del Progetto sulla piattaforma Infinity ed eventualmente sulle altre Reti del Gruppo
- valore, interesse ed originalità della tematica scelta per il progetto proposto
- professionalità e capacità del partecipante di garantire il rispetto delle tempistiche richieste per la produzione del progetto
- qualità della presentazione del progetto proposto
- valutazione della potenziale community di sostenitori del progettista, parte fondamentale per il sostegno da parte della rete durante la fase di crowdfunding.
- che l'idea descritta ed attuata nell'Opera è nuova ed originale, e che non contiene, in tutto o in parte, materiale proveniente da terzi o rielaborazioni di opere protette proprie o di terzi;
- che nel caso di opera collettiva, saranno state ottenute tutte le autorizzazioni da parte dei coautori;
- che l'Opera non contiene e non conterrà product placement e/o elementi di pubblicità diretta, indiretta e/o subliminale, né null'altro che violi leggi, regolamenti o diritti di terzi (quali marchi o brevetti). Qualora l'Opera contenga Product Placement, la stessa dovrà essere regolamentata secondo le prescrizioni prevista dalla relativa normativa.

### **5) I termini**

Invio progetti:

I progetti che potranno essere selezionati ed andare al crowdfunding dovranno essere caricati su <https://infinitylab.produzionidalbasso.com> (raggiungibile anche



tramite <https://www.produzionidalbasso.com/network/di/infinity> **entro e non oltre il 31/10/2026.**

Comunicazione di selezione al progettista:

L'ultimo giovedì di ogni mese la commissione di Infinity LAB e PDB si riunisce e valuta le idee pervenute entro la mezzanotte del giorno precedente e che potranno accedere alla fase di crowdfunding nei successivi 20 giorni dalla comunicazione.

### **Partenza campagna di crowdfunding:**

Entro 20 (venti) giorni dalla comunicazione al progettista dovrà partire la campagna di crowdfunding su Produzioni dal Basso e dovrà essere sottoscritta l'allegata dichiarazione per il proponente - che viene accettata digitalmente partecipando all'iniziativa.

### **Raccolta fondi in crowdfunding:**

La raccolta fondi avverrà attraverso la modalità di crowdfunding "Tutto o niente", accettando i termini e le condizioni di utilizzo di Produzioni dal Basso che sono pubblicate alla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/> e avrà una durata di 60 giorni (sessanta) dalla messa online del Progetto

### **Preview dell'opera:**

Saranno concordate tra le parti 3 (tre) momenti per visionare la preview dell'Opera

### **Pagamento del corrispettivo erogato da Mediaset Infinity:**

Al raggiungimento del 50% del budget obiettivo raccolto in crowdfunding, Infinity contribuirà aggiungendo il restante 50%, che sarà erogato entro 60 (sessanta) giorni fine mese dalla data di emissione dell'idoneo documento fiscale. A fronte del versamento del Corrispettivo (il 50% del budget obiettivo dichiarato per la realizzazione completa dell'Opera), il Progettista cede (con riferimento al Soggetto) e s'impegna a cedere (con riferimento all'Opera), a favore di RTI che accetta ed acquisisce per sé e/o per i suoi aventi causa, a qualsiasi titolo, il 100% di tutti i diritti televisivi in esclusiva (qui di seguito i "Diritti") sul Soggetto e sull'Opera futura, per una durata ("Periodo di Licenza") e sulla base di termini e condizioni che saranno negoziate, di volta in volta, tra il Progettista e RTI. Resta già inteso che la durata del Periodo di Licenza non potrà essere, in ogni caso, inferiore a quarantotto (48) mesi.



## **Consegna Materiali:**

Teaser:

Entro e non oltre 1 (uno) mese dalla conclusione della campagna di crowdfunding dovrà essere consegnato a RTI un teaser audio/video nel formato del file indicato nel Regolamento.

Materiali promozionali:

Vedere specifiche allegate

Opera finita:

Entro e non oltre 3 (tre) mesi dalla conclusione della campagna di crowdfunding, salvo accordi presi per iscritto tra il proponente e RTI.

Le specifiche del file da consegnare verranno fornite via email nei giorni a ridosso della consegna.

Il Progettista garantisce di dare adeguata menzione nei “credits” del contributo economico ricevuto da Mediaset Infinity, della partecipazione a “Infinity LAB” e dell’avvenuto finanziamento dell’Opera mediante Produzioni dal Basso. Tali menzioni dovranno essere in ogni caso concordate per iscritto tra le Parti.

## **6) La garanzia**

Sappi, inoltre, che prima di andare online con la campagna di crowdfunding (se sarai selezionato) ti chiederemo di sottoscrivere l’allegata dichiarazione nella quale dichiarerai di essere l’autore del Progetto inedito che ci hai trasmesso durante la call, garantendo RTI e Produzioni dal Basso (Folkfunding srl Benefit), in relazione a qualsiasi pretesa proveniente da qualsiasi terzo (pena l’esclusione).



## Dichiarazione per il proponente

Il presente allegato è parte integrante del regolamento dell'iniziativa Infinity LAB e viene accettato digitalmente. Prima della partenza della campagna di crowdfunding su Produzioni dal Basso dovrà essere firmato e sottoscritto dal progettista.

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ (di seguito, per comodità espositiva, indicato/a anche come "il Cedente"), nato/a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_, nella propria qualità di titolare esclusivo di tutti i diritti relativi al materiale editoriale (di seguito indicato anche come "il Progetto"), e si impegna a

### **CEDERE**

1. a RTI S.p.A. (di seguito indicata anche come "la Cessionaria") il diritto di utilizzare, riprodurre, duplicare, modificare, diffondere, pubblicare, sfruttare anche a fini commerciali, pubblicitari cedere a terzi a qualunque titolo, parzialmente o integralmente, il Progetto su indicato.
2. Conseguentemente, le Cessionaria potrà, fra l'altro, utilizzare, sfruttare, diffondere, pubblicare o cedere a terzi il Materiale su individuato, direttamente o indirettamente, in qualunque forma (codificata, non codificata, gratuita o a pagamento) ed attraverso qualunque modalità, mezzo o sistema attualmente possibili (a mero titolo esemplificativo, tramite trasmissione televisiva terrestre, satellitare, via cavo o digitale, tramite radio, rete internet, sistemi analogici e/o digitali - DVB-T, DVB-H, DVB-X, ecc. -, on line e off line, telefonia fissa e mobile - UMTS, GPRS, HSDPA, etc.) o che sarà disponibile in futuro.
3. A fronte del versamento del Corrispettivo (il 50% del budget obiettivo dichiarato per la realizzazione completa dell'Opera), il Cedente cede (con riferimento al Soggetto) e s'impegna a cedere (con riferimento all'Opera), a favore della Cessionaria che accetta ed acquisisce per sé e/o per i suoi aventi causa, a qualsiasi titolo, il 100% di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica (qui di seguito i "Diritti") sul Soggetto e sull'Opera futura, ("Periodo di Licenza") che decorreranno dalla data di Disponibilità dell'Opera sul servizio <https://www.infinitytv.it> per la durata minima di 48 (quarantotto) mesi. Fermo restando quanto sopra, il Cedente concede a RTI un'opzione ex art. 1331 c.c. per il rinnovo dei diritti agli stessi termini e condizioni sopra previsti e per un importo che verrà negoziato in buona fede tra le



Parti sulla base dei parametri quantitativi di successo editoriale. L'opzione ora detta potrà essere esercitata dalla Cessionaria, a sua discrezione, mediante comunicazione scritta da inviare al Cedente entro 30 giorni dalla fine del Periodo di Licenza sopra riconosciuto in relazione allo sfruttamento dei Diritti.

4. Il Cedente espressamente garantisce quanto segue:

- il contenuto del Progetto dallo stesso proposto è nella sua legittima titolarità, non ritrae e non contiene immagini di minori, non ha contenuto pubblicitario, non contrasta con norme imperative e non viola alcun diritto d'autore o altro diritto di terzi.

- il Cedente resterà unico responsabile nei confronti di qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi in ordine al Progetto caricato e per la violazione di qualsiasi diritto di proprietà industriale, proprietà intellettuale nonché per la violazione di ogni altra disposizione vigente applicabile e comunque di ogni lesione di diritti di terzi, manlevando RTI, i suoi dipendenti o collaboratori, da qualsiasi azione o pretesa che possa, in relazione a ciò, essere mossa da terzi nonché da tutti i danni, diretti e indiretti, costi, oneri e spese (comprese quelle legali) che dovessero essere sostenute da RTI in relazione al Progetto.

- il Cedente rispetto alla realizzazione del Progetto dichiara sin d'ora e garantisce che lo stesso Progetto è stato posto in essere nel rispetto delle leggi vigenti, in assenza di violazioni delle norme poste a tutela della libertà della persona, libertà di espressione, tutela del diritto di immagine, dell'inviolabilità del domicilio, della riservatezza, manlevando sin d'ora RTI da qualsiasi azione, risarcimento e/o richiesta di danni proveniente da qualsivoglia terzo.

Nella fase realizzativa del Progetto il Cedente non dovrà dichiarare in alcun modo che lo stesso viene realizzato in nome e per conto di Infinity, di RTI, o del Gruppo Mediaset, (e/o di società legate ai soggetti predetti da un rapporto anche solo di collaborazione) che si riservano sin d'ora ogni eventuale azione in caso contrario.

RTI non sarà in alcun modo responsabile per eventuali danni o pregiudizi che il Cedente dovesse subire dall'accesso, dall'interconnessione, dallo scarico di materiale e programmi informatici dalla piattaforma.

- di essere titolare esclusivo dei diritti relativi al Progetto individuato in epigrafe e di aver raccolto il consenso e tutte le liberatorie necessarie per la sua cessione;

- di non aver costituito in favore di terzi diritti, situazioni o aspettative che siano in conflitto con la presente cessione;

- di aver integralmente pagato i compensi, le spese e gli oneri di qualunque tipo relativi al Progetto oggetto della presente cessione, ivi compresi i corrispettivi eventualmente dovuti a coloro che sono stati ripresi nei filmati e/o nelle fotografie, o a coloro che hanno partecipato alla realizzazione/ideazione del Progetto;



- di aver verificato che il Progetto non contiene forme di pubblicità diretta, indiretta, esplicita o subliminale, e, in ogni caso, che nessun elemento del materiale è in contrasto con la legge o con i diritti di terzi.

5. In ogni caso il cedente si obbliga a tenere indenne la Cessionaria da qualsiasi onere o pretesa le venga rivolta da terzi in merito al Progetto individuato in epigrafe o in relazione agli usi che la Cessionaria e/o i suoi aventi causa faranno del medesimo, concedendo alla Cessionaria e ai loro aventi causa la più ampia manleva rispetto a qualsiasi azione o domanda che sia proposta da terzi, nonché da autorità amministrative o giudiziarie.

6. Il cedente autorizza espressamente che Progetto diventi veicolo di pubblicità, sia interrotto da messaggi pubblicitari, e sia, comunque, sfruttato anche fini commerciali e/o promozionali nelle forme che verrà scelta dalla Cessionaria e/o dalle sue aventi causa, ivi compreso il suo utilizzo in occasione di comunicazioni, trasmissioni, manifestazioni, concorsi a premi, giochi, programmi e spettacoli di qualunque tipo. Il cedente autorizza espressamente che il Progetto diventi oggetto di uno spot/promo/ da utilizzarsi su qualunque piattaforma e con qualsiasi modalità. La Cessionaria potrà, pertanto, liberamente fissare e riprodurre il materiale ceduto su supporti, anche unitamente ad ulteriori contenuti audio-visivi, e commercializzare detti supporti mediante qualunque canale distributivo.

7. Il Cedente espressamente acconsente a che ogni eventuale controversia che dovesse insorgere con la Cessionaria in relazione alla presente cessione sia devoluta alla cognizione esclusiva del Foro di Milano.

LUOGO E DATA

IL CEDENTE

-----

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del codice civile, il cedente specificatamente approva le seguenti clausole:

- nn. 1, 2 e 3: relative alla cessione di tutti i diritti connessi con l'utilizzo e lo sfruttamento del materiale individuato in epigrafe;
- n. 5: relativa alla manleva in favore della cessionaria.
- n. 7: relativa al Foro esclusivo di Milano.

LUOGO E DATA

IL CEDENTE

-----

-----

## MATERIALI PROMOZIONALI DA CONSEGNARE CON L'OPERA FINITA

In sede di consegna del documentario, dovrai consegnare via wetransfer un **pacchetto di materiali promozionali** contenente:

- **File testo con:**

- **Trama**

- breve entro i 150/180 caratteri
    - media entro i 400 caratteri
    - lunga entro i 1000 caratteri

**NB:** per i prodotti seriali le trame devono essere create sia per il prodotto sia per i singoli episodi

- **Regista e cast**

- **Durata**

- **Anno di produzione**

- **Copyright** del materiale promozionale (legal line)

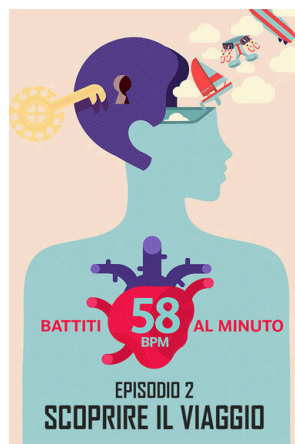
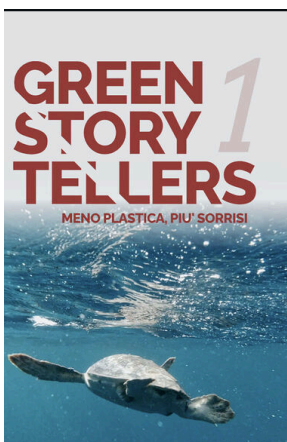
- **Trailer da consegnare nei seguenti formati**

- in formato .mp4 tramite wetransfer (insieme agli altri materiali), nei seguenti cut: 1', 30", 15"
  - secondo le specifiche tecniche segnalate già per il documentario tramite ftp (in sede di consegna del documentario stesso), durata 1'

- **Immagini:**

- **Locandina\*:** 792x1188 px (dovrà essere il più pulita possibile, evita se possibile di inserire loghi o scritte) [Naming convention: title\_poster\_264x396.jpg].

**NB:** per i prodotti seriali le locandine devono essere create sia per il prodotto sia per i singoli episodi. Le locandine dei singoli episodi dovranno contenere le seguenti informazioni: Nome serie, Nome episodio –se presente–, Numero episodio. Ecco qualche esempio:





■ **Hero** (senza loghi/scritte; inserire le grafiche rilevanti sulla destra) \*:

- Large: 4320x1890 px (Naming convention: title\_hero\_1440x630.jpg)
- Medium: 2304x1440 px (Naming convention: title\_hero\_768x480.jpg)
- Small: 960x840 px (Naming convention: title\_hero\_320x280.jpg)

**NB:** per i prodotti seriali queste grafiche devono essere create sia per il prodotto sia per i singoli episodi.

■ **Banner Highlight** (senza loghi/scritte; inserire le grafiche rilevanti sulla destra) \*:

- Large: 4320x1299 px (Naming convention: title\_high\_1440x433.jpg)
- Medium: 2304x1152 px (Naming convention: title\_high\_768x384.jpg)
- Small: 960x780 px (Naming convention: title\_high\_320x260.jpg)

**NB:** per i prodotti seriali queste grafiche devono essere create sia per il prodotto sia per i singoli episodi.

■ **Logotitolo** scontornato in png (max size 960x384)\* [Naming convention: title\_logo\_transparent.png]

■ **Keyframe** (NB: in caso di prodotti seriale devono essere forniti i keyframe identificativi per ogni episodio: 1600x900 (il più possibile in alta definizione))

■ **Immagini promozionali:** tutte le immagini che possono essere a corredo di uscite stampa e attività di comunicazione legate al prodotto. Fra queste dovrai inserire il poster (2000 × 2942 px o 8268 × 11812 px) che dovrà contenere i loghi di Infinity+, Infinity LAB e Produzioni dal Basso.

● **Altro:**

- Invia tutto ciò che può essere utile ai fini promozionali: presskit, informazioni aggiuntive, ecc.

---

\* Le grafiche segnalate devono avere un peso max di 1 MB.



## Di seguito alcuni esempi:

### Locandina:

Safe area da rispettare in rosso



### Hero:



Hero large 4320x1890 (desktop)



Hero medium 2304x1440 (tablet)



Hero small 960x840 (smartphone)



## Banner:



Highlight large 4320x1299 (desktop)



Highlight medium 2304x1152 (tablet)



Highlight small 960x780 (smartphone)

## CREDITS

Nell'opera finita (e nel trailer di cui sopra) dovrai inserire i seguenti **credits**:

- [Logo Mediaset Infinity]
- Co-prodotto da [Logo Infinity LAB]
- In collaborazione con [Logo Produzioni dal Basso]