



Infinity Lab

manuale d'uso

Indice

Nozioni base	04
Infinity Lab	06
Caricare il progetto su PDB	10
Il laboratorio di crowdfunding	13



**“Il più grande laboratorio
Italiano per il
co-finanziamento di
produzioni video”**

Nozioni Base

COS'È LA SHARING ECONOMY

Il termine ha origine nel 1978 e fu coniato da Marcus Felson e Joe. L. Spaeth nel loro articolo "Community Structure and Collaborative Consumption: A routine activity approach" pubblicato in American Behavioral Scientist.

L'espressione "sharing economy" può essere tradotta letteralmente come "economia della condivisione" e definisce un modello economico basato su un insieme di pratiche di scambio e condivisione di beni materiali, servizi o conoscenze.

Riuso, riutilizzo, condivisione: sono queste le parole chiave delle "persone della sharing economy" che utilizzano le tecnologie (e internet) per un modello di economia circolare, all'interno della quale professionisti, consumatori e persone comuni mettono a disposizione competenze, tempo, beni e conoscenze per la creazione di legami virtuosi che si basano sull'utilizzo della tecnologia in modo relazionale e paritario.

Fanno parte di questo scenario terminologie e servizi che ad oggi sono diventate comuni: "home sharing" (un esempio è Airbnb), "car pooling" (es. BlaBlaCar), "bike e car sharing" (es. Enjoy, Ofo o Mobike), "taxi peer to peer" (es. Uber) o "social eating" (es. Gnammo).

All'interno del contesto della sharing economy sono nate nuove forme di economia collaborativa tra cui il crowdfunding.

COS'È IL CROWDFUNDING

Il crowdfunding, dall'inglese crowd (folla) e funding (finanziamento), è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni. È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.

Il finanziamento collettivo si può riferire a iniziative di qualsiasi genere, dall'aiuto in occasione di tragedie umanitarie al sostegno all'arte e ai beni culturali, al giornalismo partecipativo, fino all'imprenditoria innovativa e alla ricerca scientifica.

In sostanza le persone decidono di partecipare (con una donazione economica che può partire anche da un solo euro) alla realizzazione di un progetto o di un'idea.

Generalmente le campagne di crowdfunding si sviluppano su piattaforme online che permettono diversi metodi di raccolta fondi (pagamento con bonifico, carta di credito e PayPal). Si contribuisce ad un progetto di crowdfunding molto spesso non per avere qualcosa in cambio, ma più frequentemente per sentirsi parte e partecipi del successo della realizzazione di quell'idea. La partecipazione ad un progetto di crowdfunding non è vista quindi solamente come una partecipazione economica in senso stretto, ma è anche una partecipazione "emotiva".



Infinity Lab

COS'È L'INFINITY LAB

Infinity Lab è il laboratorio di Mediaset Infinity per individuare e

premiare il talento dei **filmmaker indipendenti**.

Con questa iniziativa vogliamo creare un osservatorio permanente sul mondo del video-making in crowdfunding. Insieme a Produzioni dal Basso vogliamo presidiare il mondo delle produzioni indipendenti e diventare il principale hub di cofinanziamenti per progetti in ambito cinematografico.

Abbiamo iniziato questa avventura nel 2017

lanciando la prima call **"Infinity Life"** e

cofinanziando e distribuendo sulla piattaforma 3 progetti:

(A)social: dieci giorni senza lo smartphone di Lucio Laugelli segue un curioso esperimento: quattro dipendenti dalla connessione perenne, anche per ragioni di lavoro, rinunciano allo smartphone per un periodo di distacco, condividendo la montagna.

Gli anni (chiusi) in tasca di Felice Bagnato e Alessio Ruta racconta invece le vite di dodici giovani italiani, che hanno cercato fortuna fuori dall'Italia, in tre grandi città europee, Berlino, Parigi e Londra.

Joshua Wahlen e Alessandro Seidita hanno invece deciso di indagare sulla vita di tredici eremiti italiani nel documentario **Voci dal silenzio**.

Nell'edizione 2018/2019 abbiamo invece lanciato una call a tema **"Games"**. Tre, in particolare, le macrocategorie in cui si articolava il bando: inchieste, player e sport. Sono stati selezionati 3 progetti che hanno concluso con successo la fase di crowdfunding e sono ora (Aprile 2019) in piena fase realizzativa.

Vivaio Italia, inchiesta sul calcio italiano nata dall'idea del giovane reporter Luca Rinaldi, nei prossimi mesi, farà visita a molte realtà protagoniste del panorama calcistico nazionale. A partire dai settori giovanili di Parma e Atalanta, per poi proseguire con interviste esclusive ad allenatori, preparatori, osservatori e procuratori, che riveleranno un dietro le quinte poco conosciuto.

Alé racconterà in 70 minuti il mondo dell'arrampicata sportiva. Lo scorso 10 febbraio sono iniziate ufficialmente le riprese, nella suggestiva cornice di Colle dell'Orso, nelle Marche, a cura della Soul Film Production, la casa di produzione indipendente del documentario.

Pugni Chiusi il documentario, della durata di 30', racconta l'omonimo progetto di pugilato attivo all'interno del carcere di Bollate. Riscattarsi grazie allo sport è un'occasione importante per dimostrare che, anche dopo aver commesso un errore, ci si può rialzare. Per questo esiste la possibilità che il progetto si allarghi, coinvolgendo altri penitenziari italiani.

Oggi, visto il successo delle passate edizioni, è nato il LAB, **un laboratorio permanente**.

COME FUNZIONA

Partecipare è molto semplice.

Collegati ad infinitylab.produzionidalbasso.com.

1. **Invia il tuo progetto e supera la selezione** degli esperti Mediaset Infinity. Valuteremo il contenuto, originalità creativa, trattamento e potenzialità commerciali della tua idea.
2. **Dimostra che il tuo progetto è adatto al grande**

pubblico: raccogli metà del budget necessario alla produzione con una **campagna di crowdfunding**.

3. Raggiungi l'obiettivo e ti premieremo con un **cofinanziamento pari al 50% del tuo budget**.

Inoltre **distribuiremo** il tuo video sulla nostra piattaforma di streaming.

CHI SIAMO

Mediaset Infinity è la piattaforma di streaming digitale del gruppo Mediaset.

Su Mediaset Infinity è possibile vedere in live streaming tutti i canali TV di Mediaset e un ricchissimo catalogo on demand con il meglio dei Programmi e delle Fiction Mediaset, insieme ad una selezione di Film, Serie TV, Documentari e Cartoni Animati.

Per accedere a Mediaset Infinity è sufficiente una connessione internet (fissa o mobile) e un dispositivo abilitato al servizio.

Produzioni dal Basso è la prima piattaforma di crowdfunding nata in Italia. Dal 2005 offre a chiunque uno strumento trasparente e disintermediato per raccogliere fondi online.

COME CANDIDARE LA PROPRIA IDEA

Collegati alla tab "**Partecipa**" e completa tutti i dati necessari per l'invio della candidatura.

Inserisci il tuo nome e cognome (e se hai un'associazione o una società "alle spalle", inserisci la ragione sociale). Inserisci l'email ed il numero di telefono (che useremo per contattarti in caso di selezione) quindi inserisci la tua biografia: precedenti lavori, premi, formazione. Inserisci il link al tuo portfolio (può essere anche un link ad un Google Drive o ad una cartella su Dropbox) e un link ad un tuo canale social.

Parlaci del tuo progetto, inserisci un titolo (anche se è provvisorio), seleziona la categoria tra quelle disponibili quindi **descrivi la tua idea**.

Non dovrebbero mancare sinossi, trattamento e materiale tecnico che utilizzerai. Inserisci l'url

di presentazione del progetto (se disponibile) ed indica il **budget** che ti serve per realizzarlo. Indica il budget reale che ti occorre perchè ricorda che se il tuo progetto sarà selezionato, riceverai un cofinanziamento da Mediaset Infinity solo se raccoglierai il primo 50% in crowdfunding.

COME VALORIZZARE LA PRESENTAZIONE DEL TUO PROGETTO

Come potrai immaginare, il flusso di progetti che ci arrivano è costante e massiccio. Leggiamo e verifichiamo ogni singola proposta che ci arriva, ma naturalmente ci sono modi per far sì che il proprio progetto abbia più possibilità di essere notato e preso in considerazione dalla redazione.

Di seguito ti diamo alcuni consigli di base.

BIOGRAFIA E COLLABORATORI

Il co-finanziamento e la distribuzione sui nostri canali, presuppone naturalmente un rapporto di collaborazione tra le parti. È naturale quindi che siamo molto interessati a sapere **chi ci propone il progetto e con chi dialogheremo durante tutta la fase di realizzazione e promozione**.

Insomma vogliamo conoscerti e ci piacerebbe che lo facessi raccontandoci in maniera diretta e confidenziale chi sei, cosa hai fatto e cosa ti piace fare.

Nel caso tu non sia un regista o un autore non è un problema, ma raccontaci con chi avresti intenzione di collaborare (ma accertati prima che sia disponibile a lavorare alla tua idea). Non basta che tu sia un esperto nel tuo settore, ci serve sapere **chi terrà la camera, chi farà la regia, la fotografia, chi insomma lavorerà con te alla realizzazione del film**.

Non serve impressionarci con un staff ricco e ambizioso, fosse anche un solo videomaker che ti accompagna in questa sfida, presentacelo.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO FILM

Less is more. Arriva subito al punto. Per prima cosa raccontaci il soggetto del tuo film o del tuo documentario in un paragrafo. Cosa succede? Di chi o di cosa si parla? Qual è il contesto?

Una volta che ci hai raccontato il soggetto e hai voglia e la possibilità di farlo, ci puoi raccontare tutto il resto.

Come ti è venuta l'idea? Da dove sei partito? Il progetto nasce da una tua esperienza o da un contesto con cui sei in contatto? Sei già partito con le riprese?

Qualunque informazione ci vuoi raccontare per convincerci della bontà e la validità del tuo progetto, siamo pronti a leggerla. **L'importante è che sia pulita ed essenziale.** Un copia-incolla di un testo molto lungo, come ci è già capitato, diventerebbe controproducente e dispersivo.

IDEA DI TRATTAMENTO ED EVENTUALI LINK

Sicuramente hai già una visione di quello che desideri realizzare. **Probabilmente hai visto qualche film che ti ispira o che richiama il tuo stile. Parlacene.** Sia che si tratti di fotografie, testi o film, se hai la possibilità di farci intuire il pattern narrativo e stilistico del tuo progetto, siamo curiosi di conoscerlo e potrebbe aiutarci ad avere una visione più completa di quelle che sono le tue intenzioni.

Ciò che più aiuta un progetto rispetto a un altro nell'essere selezionato è la capacità di farcelo comprendere e di **farcelo 'vedere' attraverso i tuoi occhi.**

Sappiamo che qualunque reference sarà sempre indicativa e durante la realizzazione si possono percorrere strade inaspettate.

Hai già cominciato le riprese o sei nella fase di post-produzione? Ottimo, **condividi una assaggio del tuo lavoro.** Anche se il materiale a tua disposizione è in una fase di lavorazione ancora grezza (manca

la color correction, il sound-design, il montaggio è provvisorio ecc...) a noi interessa comunque vederlo.

Infine condividi con noi i **link ai tuoi lavori**, possibilmente qualcosa di coerente. Se hai un portfolio, uno showreel o un lavoro che richiama vagamente la regia di quello che andrai a fare, condividilo attraverso link.

CRITERI DI SELEZIONE

Il giudizio sui Progetti selezionati sarà a discrezione di R.T.I. Reti televisive Italiane S.p.A e Produzioni dal Basso ed è **insindacabile.**

I Progetti verranno valutati positivamente secondo i seguenti parametri:

- coerenza del Progetto con il tema proposto solo nel caso di call tematiche;
- qualità editoriali dei progetti;
- utilizzo del Progetto sulla piattaforma Mediaset Infinity ed eventualmente sulle altre Reti del Gruppo;
- valore, interesse ed originalità della tematica scelta per il progetto proposto;
- professionalità e capacità del partecipante di garantire il rispetto delle tempistiche richieste per la produzione del progetto;
- qualità della presentazione del progetto proposto;
- valutazione della potenziale community di sostenitori del progettista, parte fondamentale per il sostegno da parte della rete durante la fase di crowdfunding;
- che l'idea descritta ed attuata nell'Opera è nuova ed originale, e che non contiene, in tutto o in parte, materiale proveniente da terzi o rielaborazioni di opere protette proprie o di terzi;
- che nel caso di opera collettiva, saranno state ottenute tutte le autorizzazioni da parte dei coautori;
- che l'Opera non contiene e non conterrà product placement e/o elementi di pubblicità diretta, indiretta e/o subliminale, né null'altro che violi leggi, regolamenti o diritti di terzi (quali marchi o brevetti). Qualora l'Opera contenga Product Placement, la stessa dovrà essere regolamentata secondo le prescrizioni prevista dalla relativa normativa.



Sei stat* selezionat*?

Carica il progetto su pdb e inizia il crowdfunding!

Se il tuo progetto è stato selezionato ti è sicuramente stato notificato per email.

Collegati quindi a produzionidalbasso.com e per prima cosa **registrati** (se hai già un account puoi semplicemente fare login).

Compila i dati obbligatori a seconda del tipo di profilo che andrai a creare (persona fisica oppure persona giuridica).

La registrazione come "altro" (persona giuridica) è riservata ad aziende, associazioni, enti e soggetti legalmente riconosciuti (in possesso di codice fiscale, o partita IVA, oppure statuto regolarmente registrato) e con Iban intestato al medesimo soggetto.

Una volta che avrai un account su Produzioni dal Basso potrai procedere con la **creazione del tuo progetto**. Clicca sul bottone in alto **"Inizia a raccogliere fondi"** e **scegli la modalità di raccolta fondi "tutto o niente"**.

N.B. Con la modalità "tutto o niente" puoi raccogliere fondi con PayPal oppure Lemon Way (solo carte). I fondi saranno a tua disposizione solo se, alla scadenza del progetto, hai raggiunto/superato il budget prefissato. Viceversa non ci sarà alcuna movimentazione di denaro.

- Indica il **budget** che avevi indicato in fase di bando;

- Seleziona PayPal e/o Lemon Way;
- Se tra le ricompense hai intenzione di spedire qualcosa di fisico, spunta il flag "prevede una spedizione" in questo modo verranno richieste le informazioni di indirizzo ai donatori.
- Leggi e accetta le condizioni d'uso quindi prosegui.
- Inserisci i dati di fatturazione. (La fattura sarà inviata da PDB ad inizio mese sul mese precedente e tiene conto dei costi del servizio).

Ti troverai ora nella pagina di creazione e modifica del progetto.

Titolo: Scegli un titolo breve, ma efficace. Sii incisivo ed esaustivo, usa poche parole, pensa che questo tuo titolo è il nome della tua campagna.

Autore: Compila questo campo con le indicazioni di chi propone il progetto che deve essere coerente con il soggetto giuridico che propone il progetto. Es. ti sei registrato come "Associazione", scrivi "Associazione XYZ..." (non nomi inventati o altro).

Categoria: Scegli una categoria per il tuo progetto (in questo caso Film & Cortometraggi).

Timing: Per timing intendiamo la data di fine campagna. Hai a disposizione - salvo indicazioni diverse - un periodo massimo di **60 giorni** dal momento della pubblicazione per raccogliere almeno

il 50% del budget e beneficiare del contributo da parte di Mediaset Infinity.

Cover: Inserisci un video o un'immagine di copertina. Per il video è su sufficiente copia-incollare l'url di YouTube o Vimeo. Ricordati di lasciare la privacy del video su "libera", altrimenti non si vedrà. Se vuoi caricare un'immagine clicca su "Inserisci un'immagine di copertina" e scegli tra le che hai nel tuo computer. La dimensione consigliata è 623x370 px. Ti consigliamo comunque di realizzare un breve teaser di presentazione del progetto, è lo strumento più efficace per raccontare il tuo progetto!

Testo: Descrivi il tuo progetto o la tua idea in modo sintetico e preciso. Racconta chi sei e qual è la trama del tuo progetto. Descrivi la strumentazione che utilizzerai e fornisci quanti più dettagli possibili sul tuo stile registico. Il testo può essere intervallato da immagini e diviso per paragrafi scegliendo tra gli stili disponibili nell'editor. Per inserire le immagini clicca sul tasto "immagine" (icona di un quadro), vai su "carica", scegli l'immagine dal Pc e clicca su "invia al server". A seconda della dimensione dell'immagine, l'operazione può richiedere più o meno secondi. Una volta che la visualizzerai potrai rimpicciolirla a piacere. Non caricare immagini troppo grandi. Quando ti convince clicca su "ok" e la vedrai posizionata nel testo. Per i più esperti è possibile editare il testo usando il linguaggio HTML, per farlo basta cliccare su "Sorgente".

N.B. Il testo può essere modificato e integrato anche durante la campagna, quindi non preoccuparti se ti accorgi che manca qualcosa o vuoi aggiungere maggiori dettagli in seguito!

Contatti: Le informazioni di contatto sono molto importanti: forniscono ulteriori dettagli sulla persona che raccoglie i fondi. Inserisci un'immagine del profilo. Se il progetto è di un'azienda o un'associazione puoi inserire il logo. Abbi cura di completare tutti i campi: indirizzo web (se

disponibile), la mail con cui essere contattati, gli account social. Se non avete una pagina facebook o un account legato al progetto, indica almeno 1 account personale. I donatori vorranno informarsi su chi sta raccogliendo i fondi.

Ricompense: con la modalità "raccogli tutto" è obbligatorio inserire almeno 1 ricompensa. La ricompensa può essere qualcosa di simbolico (es. un grazie su Facebook) oppure un vero e proprio oggetto in pre-vendita, oppure ancora un invito a un evento o una ricompensa "emotiva". Sbizzarrisciti: le ricompense sono parte della comunicazione di una campagna di crowdfunding! Il valore lo decidi tu, ma ricorda che se prevedi una spedizione questa deve essere inserita nel totale dell'importo.

Se hai una disponibilità ridotta indica quanti sono i pezzi disponibili; altrimenti lascia il campo vuoto. Ti consigliamo di indicare un massimo di 5 ricompense diverse e di non impostare ricompense di valore superiore ai 1000€ altrimenti sarà necessaria la procedura di "verifica profilo" anche per chi dona. Una nota importante: le ricompense NON "diminuiscono" in numero quando la persona "prenota" un bonifico (ma il numero si aggiorna/ diminuisce solo se avviene il pagamento - ovvero se il bonifico passa allo status "PAGATO"). Tienine conto nel calcolo delle ricompense disponibili. Una volta che il progetto è pubblicato non potrai modificare le ricompense pubblicate, ma potrai aggiungerne di nuove. Se ti sei accort* di un refuso: contattaci!

Social: inserisci eventuali pagine Facebook o profili Twitter o canali YouTube indicando semplicemente il nome della pagina. Se hai pensato ad un hashtag per la campagna, indicalo nella sezione hashtag, ma accertati che ci sia almeno una pagina collegata.

File e media: In questa sezione del sito puoi caricare PDF o immagini aggiuntive al progetto oppure altri video linkati direttamente da Youtube

o Vimeo. Puoi scegliere di rendere questi file visibili solo ai sostenitori. Puoi caricare massimo 10 file, mentre puoi caricare infiniti url. Se sei pronto per andare online controlla di aver richiesto l'affiliazione - e di essere stat* accettato* - all'interno del **Network Mediaset Infinity** (puoi farlo anche contattandoci), controlla nuovamente che il timing sia corretto e in linea con il bando e clicca su **"pubblica"**.

Se invece vuoi prenderti altro tempo per fare delle modifiche, clicca sul pulsante **"Salva"** e torna a lavorare al tuo progetto quando vuoi.

FONDI E PAGAMENTI

Su Produzioni dal Basso con la modalità **"tutto o niente"** è possibile raccogliere fondi sia con PayPal che con Lemon Way (carte di credito).

Con PayPal le transazioni sono p2p (peer to peer): ovvero che, ad ogni donazione ricevuta, tolte le fee della piattaforma e di PayPal, la donazione viene trasferita direttamente sull'account PayPal del progettista che può decidere quando e come trasferirle eventualmente ad un conto corrente collegato.

N.B. I pagamenti con la modalità **"tutto o niente"** avvengono solo alla scadenza del progetto (e se l'obiettivo è stato raggiunto/superato). Viceversa non vi è alcuna movimentazione di denaro.

Se hai scelto Lemon Way dovrai compiere la procedura anti-riciclaggio del tuo account. Trovi tutti i dettagli sui documenti da fornire contattando direttamente Produzioni dal Basso.

IL COFINANZIAMENTO DI MEDIASET INFINITY

Se raggiungerai il 50% del budget obiettivo beneficerai del contributo pari al restante 50% da parte di Mediaset Infinity.

Tale importo verrà versato nei tempi e nei modi stabiliti dal bando direttamente sul tuo conto

corrente (senza passare fisicamente dalla piattaforma e quindi senza costi di transazione/fee della piattaforma).

DUBBI?

Sulla pagina dedicata all'Infinity Lab su Produzioni dal Basso, in alcuni orari, è disponibile la live chat. In alternativa puoi sempre scriverci all'indirizzo: **infinitylab@produzionidalbasso.com** ti risponderemo nel minor tempo possibile.

Il "laboratorio" di crowdfunding

Il successo della tua campagna di crowdfunding dipenderà prevalentemente dalla **pianificazione e dalla comunicazione** che sarai in grado di attivare per tutta la durata della tua raccolta fondi.

Se siete un team: meglio ancora! Distribuitevi i compiti e fate in modo che ognuno segua un aspetto della campagna di raccolta.

Nella scheda progetto sarà molto importante che sia chiaro ai donatori chi sei/chi siete. Quindi:

presentati. Ricordati che stai chiedendo alle persone di partecipare economicamente al tuo progetto. E' importante che sappiano chi è l'autore e chi si occuperà di gestire questi fondi.

Ringrazia: Ringrazia sempre durante la campagna.

Ogni piccolo o grande contributo siamo sicuri che sia importante per la tua causa.

Nella sezione "Amministra e modifica" del tuo progetto trovi gli indirizzi email delle persone che ti hanno sostenuto e puoi mandargli una mail.

In alternativa un ringraziamento "collettivo" sui social è sicuramente gradito. Se hai qualche comunicazione "generica" sul progetto puoi usare il tasto "Newsletter" ed inviare un'email a tutti i tuoi sostenitori.

Comunica: La comunicazione è un elemento fondamentale per la buona riuscita del tuo progetto. Hai fatto un piano di comunicazione? Hai una pagina Facebook su cui puoi condividere i progressi del tuo progetto? Se no ti consigliamo di aprirne una e di pubblicare settimanalmente aggiornamenti. Inoltre,

ricordati di usare anche Whatsapp, Instagram, Youtube e newsletter per raggiungere il maggior numero di persone possibili. E non trascurare anche la possibilità di realizzare degli eventi offline di presentazione del tuo progetto.

Stupisci: Sorprendi i tuoi sostenitori. Durante la campagna puoi aggiungere ricompense nuove se lo vuoi! Oppure svelare sempre nuovi dettagli con contenuti nuovi che possano incuriosire il tuo pubblico.

Tieni d'occhio le **statistiche**. Su Produzioni dal Basso trovi poi numerosi tool che ti possono guidare durante la tua campagna. Le statistiche per esempio.

In tempo reale, dal pannello "amministra e modifica", grazie all'integrazione con i dati di Google Analytics, puoi visionare importanti informazioni sul tuo progetto: da dove provengono i tuoi sostenitori, in che modo le persone arrivano al tuo progetto, il numero delle visite e molto altro. Tieni d'occhio questi dati e verifica come sta andando la tua campagna dando uno sguardo al **rating di progetto**.

Ricordati che il tuo è un progetto video, sulla pagina di descrizione della tua campagna **non devono mancare contenuti video, immagini e foto** per rendere ancora più interessante e stimolante il coinvolgimento di nuove persone.

Anche le ricompense, immaginale in linea con il tuo progetto e se possibile: originali!

infinity

LAB

**Cosa aspetti?
Candida subito il tuo
progetto video!**