



Regolamento dell'iniziativa "Ripensiamo il futuro"

Infinity LAB e **Web Marketing Festival** cercano nuove idee per documentari sulla tematica del cambiamento, del futuro, cogliendo come occasione la delicata situazione che il mondo intero si sta ritrovando ad affrontare. La pandemia ha completamente stravolto le nostre vite. Ma oggi più che mai è tempo di pensare al futuro, a come far ripartire le nostre vite al meglio. La quotidianità del domani, della fase successiva al **Covid-19**, sarà inevitabilmente diversa, magari più sostenibile, inedita, per una trasformazione che possa generare un valore aggiunto per tutta la società. Innovazione futura, cambiamento socio-economico, nuova normalità: come sarà la nostra vita nella fase successiva? Come sarà il nostro domani? Cerchiamo documentari, inchieste, docu-serie, docu-fiction e reportage che possano rileggere il momento che stiamo vivendo, per individuarne possibili scenari futuri e conseguenze, all'insegna dell'innovazione, delle nuove tecnologie, del rispetto per l'ambiente. **Cerchiamo prodotti che esplorino il "nuovo domani"**, che illustrino la nuova quotidianità cui saremo sottoposti, che analizzino le **sfide del nostro tempo** facendo tesoro delle esperienze del passato.

L'iniziativa Infinity Lab:

L'iniziativa è volta ad individuare **progetti in ambito documentaristico/cinematografico inediti** da realizzare o da finalizzare in tutto o in parte (qui di seguito "il Progetto/i Progetti") scelti con le modalità di seguito descritte, che potranno partecipare al programma di crowdfunding di Produzioni dal Basso, finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto, con la collaborazione di Reti Televisive Italiane S.p.A. (qui di seguito "RTI").

1) Il tipo di progetto

Nella form dovrai scegliere tra una delle seguenti categorie:

- Documentario;
- Inchiesta;
- Docu serie;
- Docu fiction
- Reportage

2) Presentaci il Progetto

La presentazione del Progetto è il momento fondamentale attraverso cui avrai l'occasione di essere selezionato. È importante quindi che tu esponga migliore dei modi, la tua idea.

Normalmente un soggetto viene esposto tramite tre parti:

- La presentazione;
- La sinossi;
- Il trattamento.

La presentazione serve ad attirare l'attenzione sul tuo Progetto. Cosa ti ha portato a quest'idea? Quali sono le intenzioni? Dove vuoi arrivare? In quale contesto è inserita la tua

idea?

Racconta tutto ciò che non puoi inserire all'interno della sinossi per farci comprendere fino in fondo la tua visione e aiutaci a farcela vedere attraverso "i tuoi occhi". La sinossi è il riassunto di quello che andrai a realizzare.

Nel caso invece di un Progetto documentaristico, ci dovresti raccontare quello che sarà il tuo percorso: chi intervisterai, che tipo di indagine farai, da dove parti e dove vorresti arrivare. Il trattamento è quella parte che fa la differenza tra un autore e un altro. Descrivici le location, che tipo di fotografia ti piacerebbe utilizzare (anche se utilizzi luce naturale terrai uno stile contrastato? Viverai su un colore particolare? Che tipo di atmosfera ti immagini?). Condividi con noi dei video su Youtube (o anche delle fotografie) che possano avvicinarsi il più possibile alle tue intenzioni stilistiche. Aiutaci a farci vedere quello che hai in mente. Aggiungi anche qualche elemento in più:

- quanto durerà il tuo "film"?
- Quale camera di ripresa utilizzerai?
- Userai uno studio di posa?
- Quanti attori saranno coinvolti?

Sei libero di utilizzare qualsiasi supporto tecnologico, compreso lo smartphone o una vecchia videocamera, il fatto di avere un budget a disposizione non ti obbliga a utilizzare materiale costoso o professionale. Ricordati però che ogni strumento imprime uno stile al tuo lavoro.

- Come realizzerai il Progetto?
- Che macchina da ripresa utilizzerai/
- Il formato video
- La durata
- L'audio
- L'illuminazione.

Anche brevemente, ma spiegaci **come hai intenzione di utilizzare il budget che raccoglierai in crowdfunding.**

3) Budget per la produzione

Per partire con una campagna di crowdfunding è importante che tu abbia chiaro in mente di quanti soldi hai bisogno per realizzare il tuo Progetto. Ecco perché ti chiediamo fin da ora di indicarci un budget per la realizzazione. **Devi indicare il budget reale che ti occorre per realizzare la tua opera: tieni presente che per ottenere il co-finanziamento dovrai raccogliere il primo 50% in crowdfunding.**

4) La selezione

Il giudizio sui Progetti selezionati **sarà a discrezione di R.T.I. Reti televisive Italiane S.p.A e Produzioni dal Basso** ed è **insindacabile.**

I Progetti verranno valutati positivamente secondo i seguenti parametri:

- coerenza del Progetto con il tema proposto solo nel caso di call tematiche
- qualità editoriali dei progetti
- utilizzo del Progetto sulla piattaforma Infinity ed eventualmente sulle altre Reti del Gruppo
- valore, interesse ed originalità della tematica scelta per il progetto proposto
- professionalità e capacità del partecipante di garantire il rispetto delle tempistiche richieste per la produzione del progetto
- qualità della presentazione del progetto proposto
- valutazione della potenziale community di sostenitori del progettista, parte fondamentale per il sostegno da parte della rete durante la fase di crowdfunding.
- che **l'idea descritta ed attuata nell'Opera è nuova ed originale**, e che non contiene, in tutto o in parte, materiale proveniente da terzi o rielaborazioni di opere protette proprie o di terzi;

- che nel caso di opera collettiva, saranno state ottenute tutte le autorizzazioni da parte dei coautori;
- che l'Opera **non contiene e non conterrà product placement e/o elementi di pubblicità diretta, indiretta e/o subliminale, né null'altro che violi leggi**, regolamenti o diritti di terzi (quali marchi o brevetti). Qualora l'Opera contenga Product Placement, la stessa dovrà essere regolamentata secondo le prescrizioni previste dalla relativa normativa.

5) I termini

Invio progetti:

I progetti che potranno essere selezionati ed andare al crowdfunding dovranno essere caricati su <https://infinitylab.produzionidalbasso.com> (raggiungibile anche tramite <https://www.produzionidalbasso.com/network/di/infinity>) entro e non oltre l'**11 Giugno 2020**.

Comunicazione di selezione al progettista:

Periodicamente la commissione di Infinity e PDB si riunisce e valuta le idee pervenute e che potranno accedere alla fase di crowdfunding.

La commissione valuta i progetti in due finestre valutative e contatta solamente i progetti vincitori che dovranno avviare la fase di crowdfunding **nei successivi 20 giorni dalla comunicazione**.

Le finestre valutative saranno:

I progetti arrivati dall'*11-24 maggio 2020* e i progetti arrivati dal *25 maggio-11 giugno 2020*.

I progetti arrivati nella prima finestra possono essere "ripescati".

Partenza campagna di crowdfunding:

Entro 20 (venti) giorni dalla comunicazione al progettista dovrà partire la campagna di crowdfunding su Produzioni dal Basso e dovrà essere sottoscritta l'allegata dichiarazione per il proponente - che viene accettata digitalmente partecipando all'iniziativa.

Raccolta fondi in crowdfunding:

La raccolta fondi avverrà attraverso la **modalità di crowdfunding "Tutto o niente"**, **accettando i termini e le condizioni di utilizzo di Produzioni dal Basso** che sono pubblicate alla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/> e avrà una **durata di 60 giorni (sessanta)** dalla messa online del progetto.

Pagamento del corrispettivo erogato da Infinity:

Al raggiungimento del 50% del budget obiettivo raccolto in crowdfunding, Infinity contribuirà aggiungendo il restante 50%, che sarà erogato entro 60 (sessanta) giorni fine mese dalla data di emissione dell'idoneo documento fiscale. A fronte del versamento del Corrispettivo (il 50% del budget obiettivo dichiarato per la realizzazione completa dell'Opera), il Progettista cede (con riferimento al Soggetto) e s'impegna a cedere (con riferimento all'Opera), a favore di RTI che accetta ed acquisisce per sé e/o per i suoi aventi causa, a qualsiasi titolo, il 100% di tutti i diritti televisivi in esclusiva (qui di seguito i "Diritti") sul Soggetto e sull'Opera futura, per una durata ("Periodo di Licenza") e sulla base di termini e condizioni che saranno negoziate, di volta in volta, tra il Progettista e RTI. Resta già inteso che la durata del Periodo di Licenza non potrà essere, in ogni caso, inferiore a ventiquattro (24) mesi.

Teaser:

Entro e non oltre 1 (uno) mese dalla conclusione della campagna di crowdfunding dovrà essere consegnato a RTI un teaser audio/video nel formato del file indicato nel Regolamento.

Opera finita:

Entro e non oltre 3 (tre) mesi dalla conclusione della campagna di crowdfunding, salvo accordi presi per iscritto tra il proponente e RTI. Il progetto finito verrà presentato durante il WMF (Web Marketing Festival) in programma per 19 · 20 · 21 Novembre 2020 a Rimini.

Menzioni:

Il Progettista garantisce di dare adeguata menzione nei "credits" del contributo economico ricevuto da Infinity, della partecipazione a "Infinity Lab" e dell'avvenuto finanziamento dell'Opera mediante Produzioni dal Basso. Tali menzioni dovranno essere in ogni caso concordate per iscritto tra le Parti.

6) La garanzia

Sappi, inoltre, che prima di andare online con la campagna di crowdfunding (se sarai selezionato) ti chiederemo di **sottoscrivere l'allegata dichiarazione** nella quale dichiarerai di essere l'autore del Progetto inedito che ci hai trasmesso durante la call, garantendo RTI e Produzioni dal Basso (Folkfunding S.R.L.), in relazione a qualsiasi pretesa proveniente da qualsiasi terzo (pena l'esclusione).

7) Materiali richiesti alla consegna del Progetto

La consegna di ogni Progetto dovrà essere strutturata come segue:

- File di testo;
- File video (nome_opera.mov / nome_opera.mp4)
- Locandina (nome_opera.jpg)
- Sinossi (nome_opera.txt)

File di testo

Deve contenere le informazioni sul Progetto quali durata, regista e cast. Per ragioni organizzative, non sarà possibile restituire al mittente i Progetti ricevuti, pertanto si invita ciascun Partecipante a non inviare elaborati in "originale", suggerendo all'uopo di mantenere presso di sé un originale del lavoro.

Ogni Progetto dovrà inoltre essere presentato con un titolo e visualizzato attraverso una locandina.

Video:

Le specifiche video saranno comunicate separatamente a tempo debito dall'ufficio preposto.

Locandina:

La locandina dovrà essere consegnata in formato ".jpg" e nominato secondo la sintassi "nome_opera.jpg" dove "nome_opera" sia il Titolo del Progetto sottoposto. La locandina dovrà avere tassativamente le dimensioni di 291x428 px. (formato verticale). Non sono accettati file di altre dimensioni o formati.

Sinossi:

La sinossi del Progetto dovrà essere consegnata in formato ".txt" ove "trama_nome_opera" sia il Titolo del Progetto sottoposto.

Info durata, regista e cast:

Le informazioni devono essere contenute in formato ".txt" ove "info_nome_opera" sia il titolo del Progetto sottoposto.



Dichiarazione per il proponente

Il presente allegato è parte integrante del regolamento dell'iniziativa Infinity LAB e viene accettato digitalmente. Prima della partenza della campagna di crowdfunding su Produzioni dal Basso dovrà essere firmato e sottoscritto dal progettista.

Il/La sottoscritto/a (di seguito, per comodità espositiva, indicato/a anche come "il Cedente"), nato/a, il, residente in, via, n., codice fiscale/....., nella propria qualità di titolare esclusivo di tutti i diritti relativi al materiale editoriale (di seguito indicato anche come "il Progetto"), e si impegna a CEDERE

1. a RTI S.p.A. (di seguito indicata anche come "la Cessionaria") il diritto di utilizzare, riprodurre, duplicare, modificare, diffondere, pubblicare, sfruttare anche a fini commerciali, pubblicitari cedere a terzi a qualunque titolo, parzialmente o integralmente, il Progetto su indicato.
2. Conseguentemente, le Cessionaria potrà, fra l'altro, utilizzare, sfruttare, diffondere, pubblicare o cedere a terzi il Materiale su individuato, direttamente o indirettamente, in qualunque forma (codificata, non codificata, gratuita o a pagamento) ed attraverso qualunque modalità, mezzo o sistema attualmente possibili (a mero titolo esemplificativo, tramite trasmissione televisiva terrestre, satellitare, via cavo o digitale, tramite radio, rete internet, sistemi analogici e/o digitali - DVB-T, DVB-H, DVB-X, ecc. -, on line e off line, telefonia fissa e mobile - UMTS, GPRS, HSDPA, etc.) o che sarà disponibile in futuro.
3. A fronte del versamento del Corrispettivo (il 50% del budget obiettivo dichiarato per la realizzazione completa dell'Opera), il Cedente cede (con riferimento al Soggetto) e s'impegna a cedere (con riferimento all'Opera), a favore della Cessionaria che accetta ed acquisisce per sé e/o per i suoi aventi causa, a qualsiasi titolo, il 100% di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica (qui di seguito i "Diritti") sul Soggetto e sull'Opera futura, ("Periodo di Licenza") che decorreranno dalla data di Disponibilità dell'Opera sul servizio <https://www.infinitytv.it> per la durata minima di 24 (ventiquattro) mesi. Fermo restando quanto sopra, il Cedente concede a RTI un'opzione ex art. 1331 c.c. per il rinnovo dei diritti agli stessi termini e condizioni sopra previsti e per un importo che verrà negoziato in buona fede tra le Parti sulla base dei parametri quantitativi di successo editoriale. L'opzione ora detta potrà essere esercitata dalla Cessionaria, a sua discrezione, mediante comunicazione scritta da inviare al Cedente entro 30 giorni dalla fine del Periodo di Licenza sopra riconosciuto in relazione allo sfruttamento dei Diritti.
4. Il Cedente espressamente garantisce quanto segue:
 - il contenuto del Progetto dallo stesso proposto è nella sua legittima titolarità, non ritrae e non contiene immagini di minori, non ha contenuto pubblicitario, non contrasta con norme imperative e non viola alcun diritto d'autore o altro diritto di terzi.
 - il Cedente resterà unico responsabile nei confronti di qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi in ordine al Progetto caricato e per la violazione di qualsiasi diritto di proprietà industriale, proprietà intellettuale nonché per la violazione di ogni altra disposizione vigente applicabile e comunque di ogni lesione di diritti di terzi, manlevando RTI, i suoi dipendenti o collaboratori, da qualsiasi azione o pretesa che possa, in relazione a ciò, essere mossa da

terzi nonché da tutti i danni, diretti e indiretti, costi, oneri e spese (comprese quelle legali) che dovessero essere sostenute da RTI in relazione al Progetto.

- il Cedente rispetto alla realizzazione del Progetto dichiara sin d'ora e garantisce che lo stesso Progetto è stato posto in essere nel rispetto delle leggi vigenti, in assenza di violazioni delle norme poste a tutela della libertà della persona, libertà di espressione, tutela del diritto di immagine, dell'inviolabilità del domicilio, della riservatezza, manlevando sin d'ora RTI da qualsiasi azione, risarcimento e/o richiesta di danni proveniente da qualsivoglia terzo. Nella fase realizzativa del Progetto il Cedente non dovrà dichiarare in alcun modo che lo stesso viene realizzato in nome e per conto di Infinity, di RTI, o del Gruppo Mediaset, (e/o di società legate ai soggetti predetti da un rapporto anche solo di collaborazione) che si riservano sin d'ora ogni eventuale azione in caso contrario.

RTI non sarà in alcun modo responsabile per eventuali danni o pregiudizi che il Cedente dovesse subire dall'accesso, dall'interconnessione, dallo scarico di materiale e programmi informatici dalla piattaforma.

- di essere titolare esclusivo dei diritti relativi al Progetto individuato in epigrafe e di aver raccolto il consenso e tutte le liberatorie necessarie per la sua cessione;
- di non aver costituito in favore di terzi diritti, situazioni o aspettative che siano in conflitto con la presente cessione;
- di aver integralmente pagato i compensi, le spese e gli oneri di qualunque tipo relativi al Progetto oggetto della presente cessione, ivi compresi i corrispettivi eventualmente dovuti a coloro che sono stati ripresi nei filmati e/o nelle fotografie, o a coloro che hanno partecipato alla realizzazione/ideazione del Progetto;
- di aver verificato che il Progetto non contiene forme di pubblicità diretta, indiretta, esplicita o subliminale, e, in ogni caso, che nessun elemento del materiale è in contrasto con la legge o con i diritti di terzi.

5. In ogni caso il cedente si obbliga a tenere indenne la Cessionaria da qualsiasi onere o pretesa le venga rivolta da terzi in merito al Progetto individuato in epigrafe o in relazione agli usi che la Cessionaria e/o i suoi aventi causa faranno del medesimo, concedendo alla Cessionaria e ai loro aventi causa la più ampia manleva rispetto a qualsiasi azione o domanda che sia proposta da terzi, nonché da autorità amministrative o giudiziarie.

6. Il cedente autorizza espressamente che Progetto diventi veicolo di pubblicità, sia interrotto da messaggi pubblicitari, e sia, comunque, sfruttato anche fini commerciali e/o promozionali nelle forme che verrà scelta dalla Cessionaria e/o dalle sue aventi causa, ivi compreso il suo utilizzo in occasione di comunicazioni, trasmissioni, manifestazioni, concorsi a premi, giochi, programmi e spettacoli di qualunque tipo. Il cedente autorizza espressamente che il Progetto diventi oggetto di uno spot/promo/ da utilizzarsi su qualunque piattaforma e con qualsiasi modalità. La Cessionaria potrà, pertanto, liberamente fissare e riprodurre il materiale ceduto su supporti, anche unitamente ad ulteriori contenuti audio-visivi, e commercializzare detti supporti mediante qualunque canale distributivo.

7. Il Cedente espressamente acconsente a che ogni eventuale controversia che dovesse insorgere con la Cessionaria in relazione alla presente cessione sia devoluta alla cognizione esclusiva del Foro di Milano.

LUOGO E DATA

IL CEDENTE

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del codice civile, il cedente specificatamente approva le seguenti clausole:

- nn. 1, 2 e 3: relative alla cessione di tutti i diritti connessi con l'utilizzo e lo sfruttamento del materiale individuato in epigrafe;
- n. 5: relativa alla manleva in favore della cessionaria.
- n. 7: relativa al Foro esclusivo di Milano.

LUOGO E DATA

IL CEDENTE
